

Työpohja 3: Mitä?

Tehtävä: Seuraavaksi kuvaa taulukkoon markkinointiviestisi: mitkä ovat keskeiset sanomasi ja miksi sekä miten viestit.

Esimerkinä palautusjuoma

Mitä? Miten teen tarjonnastani halutun? Minkä viestin lähetän? Kuvaa tapasi käyttää viestintää kilpailukeinona.

| SANOMA | PERUSTELU JA TAPA ESITTÄÄ | TAPA VIESTIÄ |
|-------------------------------|---|----------------------------|
| Terveysvaikutus | Tuotteen raaka-aineen tunnettu vaikuttavuus, raaka-aine luonnosta | Verbaalinen |
| Trendikkyys | Hyvinvointi ja jaksaminen | Visuaalinen |
| Edullisuus käyttökertaa kohti | Vertaus vastaaviin kemiallisesti tuotettuihin aineisiin | Numeerinen ja verbaalinen |
| Kotimaisuus ja perinteisyys | Kansanperinne | Visuaalinen ja verbaalinen |
| jne. | | |



Mitä?

Mitä? Miten teen tarjonnastani halutun? Minkä viestin lähetän? Kuvaa tapasi käyttää viestintää kilpailukeinona.

SANOMA

PERUSTELU JA TAPA ESITTÄÄ

TAPA VIESTIÄ